

## **Módulos formativos de Comunicación y Marketing en digital**

### **Introducción al marketing digital: qué es cada cosa y para qué sirve**

*Día 22 de octubre de 2020*

*Hora de 09:30 a 13:30 horas*

**Online a través de Zoom**

#### **Descripción**

- Tener un mapa de qué uso tiene cada herramienta dentro de la presencia digital de un proyecto.
- Distinguir las siglas y conceptos más comunes del marketing online y su relación con los objetivos de negocio, sean objetivos digitales o no.

#### **¿Por qué es relevante?**

- Para prácticamente cualquier empresa es ya imprescindible tener una estrategia bien definida de cuál ha de ser su presencia en Internet. Una estrategia completa requiere considerar varias disciplinas diferentes: algunas nos ayudarán a posicionarnos en los buscadores, otras a tener un espacio en las redes sociales, y casi siempre queremos tener una web que interese a nuestro público objetivo. Pero ¿cómo haremos llegar esos mensajes a cada público? ¿Qué opciones existen en cuanto a publicidad en cada una de ellas? Este módulo ordena las piezas a considerar y aclara las metodologías de trabajo más comunes en un lenguaje apto para cualquier nivel de conocimiento del entorno digital.

#### **¿A quién se dirige?**

- Profesionales de la comunicación o del marketing de cualquier nivel, especialmente si no han trabajado hasta ahora en el entorno digital.
- Directivos de cualquier disciplina con inquietud por conocer los principales conceptos relacionados con la comunicación o promoción de un proyecto digital.



**Temario:**

Entender cada una de las herramientas habituales que conforman el marketing en digital, su uso y potencial aplicación en nuestro negocio:

- Web sites
- SEO
- Compra de medios
- Gestión de la creatividad
- Campañas de publicidad online
- Campañas de performance
- Landing pages
- Analítica y cuadros de mando

***Herramientas necesarias para los participantes:***

Ordenador o tableta con tamaño de pantalla que permita videoconferencia (audio y vídeo).

Programa de videoconferencia Zoom ([www.zoom.com](http://www.zoom.com)) instalado en el ordenador o tableta. De no ser posible, Zoom permite también un acceso a través de navegador web, aunque con menores funcionalidades. En ese caso, no ideal, hará falta utilizar el navegador Chrome y tener ya creada una cuenta de usuario en Zoom.