



Comunicación online y marketing digital

Webinars, cómo organizarlos y con qué herramientas

Fecha: 25/02/2021 de 9:00 a 13:00 horas

Online a través de Zoom

Descripción

Metodología para poner en marcha un webinar, sea con clientes finales, públicos abiertos o cerrados, un ponente o varios. Cómo organizarlo y cómo obtener rendimiento del contenido.

Contenido

- Precauciones y errores comunes en la organización de Webinars
- Aplicaciones y herramientas recomendadas
- El pre-webinar: cómo anunciarlo y captar asistentes
- Durante el webinar: puntos importantes a tener en cuenta
- El post-webinars: cómo sacarle partido al contenido generado