

Módulos formativos de Comunicación y Marketing Digital

Consejos clave en redes sociales

Día 22 de abril de 2021

Hora de 09:30 a 13:30 horas

Online a través de Zoom

Descripción

La sesión quiere ofrecer una visión clara de cómo trabajar la presencia en redes sociales de una empresa, producto, marca o institución. Revisaremos una metodología de trabajo que va de las consideraciones estratégicas iniciales a la medición de resultados finales. Explicaremos las pautas de uso y errores frecuentes que se producen habitualmente en el universo de la pyme al gestionar sus redes sociales. Listaremos aplicaciones prácticas, pautas aconsejables, tendencias y trucos de las redes sociales más comunes en nuestro mercado.

Contenido

- Introducción: ¿Cómo empezar con buen pie en las redes sociales?
- Estrategia en redes sociales
- Consejos en Facebook
- Consejos en Twitter
- Consejos en Youtube
- Consejos en LinkedIn
- Consejos en Instagram
- Consejos en Pinterest
- Consejos en Slideshare
- ¿Qué y cómo medir en redes sociales?

Herramientas necesarias para los participantes:

Ordenador o tableta con tamaño de pantalla que permita videoconferencia (audio y vídeo).

Programa de videoconferencia Zoom (www.zoom.com) instalado en el ordenador o tableta. De no ser posible, Zoom permite también un acceso a través de navegador web, aunque con menores funcionalidades. En ese caso, no ideal, hará falta utilizar el navegador Chrome y tener ya creada una cuenta de usuario en Zoom.