

Módulos formativos de Comunicación y Marketing Digital

Pon a trabajar a tus contenidos en internet

Día 29 de abril de 2021

Hora de 09:30 a 13:30 horas

Online a través de Zoom

Descripción

Un buen contenido es la base de casi todas las herramientas de comunicación y marketing digital. Cualquier proyecto necesita contenidos para una web, un blog, una sección de noticias, para las redes sociales o para el e-mail marketing.

Esta sesión quiere responder a las 6W clásicas del periodismo y ofrece una metodología para la generación y aprovechamiento del contenido: qué explicamos (líneas editoriales), a quién (públicos), dónde (en qué plataformas digitales), cómo se lo explicamos (adaptando el contenido a cada espacio), cuándo publicamos (calendario editorial) y por qué lo hacemos (objetivos y métricas que miden qué contenidos funcionan mejor).

Contenido

- Metodología: generar y aprovechar contenidos en el entorno digital
- Cómo definir temas: líneas editoriales
- Qué formatos podemos trabajar: web, noticias, blog y redes sociales
- Cómo establecer un calendario de publicaciones
- Cómo adaptar contenidos: para públicos diferentes, para distintas redes
- Atención al material gráfico: fotos y vídeos
- Uso de presentaciones
- Cómo medimos qué contenidos funcionan mejor

Herramientas necesarias para los participantes:

Ordenador o tableta con tamaño de pantalla que permita videoconferencia (audio y vídeo).

Programa de videoconferencia Zoom (www.zoom.com) instalado en el ordenador o tableta. De no ser posible, Zoom permite también un acceso a través de navegador web, aunque con menores funcionalidades. En ese caso, no ideal, hará falta utilizar el navegador Chrome y tener ya creada una cuenta de usuario en Zoom.