

Módulos formativos de Comunicación y Marketing en digital

Marca personal vs marca profesional

Día 7 de octubre de 2021

Hora de 09:30 a 13:30 horas

Online a través de Zoom

Descripción

Prácticamente todos nosotros generamos una huella digital, un rastro de contenidos propios o ajenos que aparecen en los buscadores si alguien quiere saber más acerca de nosotros. La charla incide en la importancia de conocer ese rastro digital y usarlo en nuestro favor, adaptando a nuestra marca personal los procesos de trabajo de la gestión de la reputación online. Incide especialmente en las pautas de uso recomendables en redes sociales a fin de salvaguardar nuestra imagen y evitar riesgos.

Temario:

- ¿Qué es la Reputación Online?
- Proceso para gestionar la Reputación Online
- Equilibrio personal – profesional
- Recomendaciones preventivas
- El papel de las redes sociales
- Evolución de marcas personales en digital
- Conclusiones

Herramientas necesarias para los participantes:

Ordenador o tableta con tamaño de pantalla que permita videoconferencia (audio y vídeo).

Programa de videoconferencia Zoom (www.zoom.com) instalado en el ordenador o tableta. De no ser posible, Zoom permite también un acceso a través de navegador web, aunque con menores funcionalidades. En ese caso, no ideal, hará falta utilizar el navegador Chrome y tener ya creada una cuenta de usuario en Zoom.