

Módulos formativos de Comunicación y Marketing en digital

Redacción 2.0, cómo escribir para Internet

Día 14 de octubre de 2021

Hora de 09:30 a 13:30 horas

Online a través de Zoom

Descripción

En esta sesión se revisaran las pautas de redacción que pueden convertir nuestros textos (notas de prensa on line, posts en blogs, copys en web) en factores que potencien el posicionamiento en buscadores de la empresa, la legibilidad de los textos y la capacidad de difusión online de nuestros contenidos.

Temario:

- Introducción: tus textos en Internet
- Notas de prensa como ejemplo y posicionamiento orgánico
- Nuevas pautas en la redacción
- Elementos esenciales de un texto 2.0: palabras clave y enlaces
- Elementos adicionales
- Distribuyendo contenido en Redes sociales
- Presentaciones y metadatos
- Elementos descargables
- Distribución de vídeo
- Salas de prensa 2.0
- Redacción 2.0 y blogs

Herramientas necesarias para los participantes:

Ordenador o tableta con tamaño de pantalla que permita videoconferencia (audio y vídeo).

Programa de videoconferencia Zoom (www.zoom.com) instalado en el ordenador o tableta. De no ser posible, Zoom permite también un acceso a través de navegador web, aunque con menores funcionalidades. En ese caso, no ideal, hará falta utilizar el navegador Chrome y tener ya creada una cuenta de usuario en Zoom.