

## Módulos formativos de Comunicación y Marketing en digital

### LinkedIn: el perfil perfecto y pautas de comunicación

*Día 19 de octubre de 2021*

*Hora de 09:30 a 13:30 horas*

*Online a través de Zoom*

#### **Descripción**

- Esta formación está dirigida a directivos y mandos que necesiten una cierta visibilidad online, es decir, susceptibles de ser buscado por cualquier cliente, partner, proveedor o contacto.
- A través de esta formación tendremos un perfil bien construido y se darán pautas de uso sobre cómo hacer o aceptar contactos, qué tipo de contenidos cabe publicar en esta red social, y cómo nos relacionamos con los demás.

#### *¿A quién se dirige?*

- Profesionales de la comunicación o del marketing de cualquier nivel, especialmente si no han trabajado hasta ahora en el entorno digital.
- Directivos de cualquier disciplina con inquietud por conocer los principales conceptos relacionados con la comunicación o promoción de un proyecto digital.

#### Temario:

- LinkedIn: Usos principales para empresas y particulares
- Como tener un buen perfil en LinkedIn
- Como hacer (bien) contactos en LinkedIn
- Pautas de interacción: ¿a quién acepto, cómo me relaciono?
- Contenidos en LinkedIn: el muro de LinkedIn y Pulse
- Redes asociadas a LinkedIn: Slideshare
- Resumen de estrategia

#### **Herramientas necesarias para los participantes:**

Ordenador o tableta con tamaño de pantalla que permita videoconferencia (audio y vídeo).

Programa de videoconferencia Zoom ([www.zoom.com](http://www.zoom.com)) instalado en el ordenador o tableta. De no ser posible, Zoom permite también un acceso a través de navegador web, aunque con menores funcionalidades. En ese caso, no ideal, hará falta utilizar el navegador Chrome y tener ya creada una cuenta de usuario en Zoom.