

EL 14º CONGRESO NACIONAL DE LA DISTRIBUCIÓN QUÍMICA CONCLUYE CON ÉXITO REAFIRMANDO EL VALOR DE LA "GESTIÓN DE LA INCERTIDUMBRE"

Organizado por la AECQ, el encuentro reunió en el Auditorio Kadora de Barcelona a los principales directivos y profesionales del sector químico. Las ponencias abordaron el impacto del contexto geopolítico, la necesidad del activismo empresarial y el desarrollo de equipos de alto rendimiento.

Barcelona, 12 de noviembre de 2026

La Asociación Española del Comercio Químico (AECQ) ha celebrado con gran éxito de asistencia la 14ª edición del Congreso Nacional de la Distribución Química (14CNDQ), que tuvo lugar el martes 10 de noviembre en el Auditorio Kadora de Barcelona. Articulada en torno al lema **"Gestión de la incertidumbre"**, la cita congregó a líderes empresariales, distribuidores y entidades de toda la cadena de valor para analizar cómo transformar la complejidad del mercado en oportunidades estratégicas de crecimiento en una industria clave que supera los 19.000 millones de euros de facturación en España.

La apertura institucional corrió a cargo del presidente de la AECQ, **Joan Tortosa**, quien dio la bienvenida a los asistentes destacando la relevancia de mantener foros de encuentro sólidos para anticiparse a los cambios normativos, geopolíticos y comerciales que redefinen el día a día de las compañías.

La primera sesión técnica estuvo liderada por **Ricardo Santamaría**, director de Riesgo País de CESCE, con su ponencia *Del riesgo geopolítico a la ventaja competitiva*, en la que desgranó las principales tensiones del mapa internacional y ofreció claves operativas para blindar las cadenas de suministro y convertirlas en un factor de diferenciación.

A continuación, los participantes disfrutaron de un café networking previo al bloque central de la jornada, que se reanudó con la intervención de **Juan Antonio Labat**, director general de FEIQUE, quien aportó una visión integral y estratégica sobre los retos estructurales, medioambientales y productivos a los que se enfrenta la industria química.

El programa prosiguió con la conferencia de **Josep Ginesta**, secretario general de PIMEC, titulada *Un mundo que ha cambiado: la hora del activismo empresarial*, en la que reivindicó un papel más proactivo y coordinado del tejido corporativo para influir en las decisiones regulatorias y económicas. La jornada concluyó con la intervención de **Miquel Lladó**, asesor

estratégico en Peak Business Advisory, socio de Sopho Factory y profesor de IESE, quien bajo el título *Equipos de Alto Rendimiento: el arte de hacer crecer a las personas*, transmitió pautas de liderazgo y talento humano esenciales para dirigir organizaciones en tiempos de incertidumbre.

El evento finalizó con un cóctel networking, consolidando un ambiente propicio para el intercambio de impresiones, sinergias y nuevas oportunidades comerciales entre los asistentes.

La AECQ extiende un agradecimiento especial a los ponentes, a todos los profesionales asistentes y a las empresas patrocinadoras cuyo apoyo ha resultado indispensable para el desarrollo de esta 14ª edición: Bidons Egara (Patrocinador Obsequio), Grupo Arola, Catenon, Envalora y TANDEM HSE (Patrocinadores Silver), así como a DAVIPLUS, Eigenmann & Veronelli, Segur7 Group y WORLDLEX (Patrocinadores Logo).

Con este encuentro, el 14CNDQ ratifica su posición como el foro sectorial de referencia en España, demostrando que la cooperación y la visión estratégica compartida son las herramientas determinantes para liderar en entornos inciertos.

Más información:
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DEL COMERCIO QUÍMICO (AECQ)
Lourdes Luque – Secretaria General AECQ
C/ Viladomat, 174 - 08015 Barcelona
Tel. 932 052 831
aecq@aecq.es
www.aecq.es

Asociación Española del Comercio Químico